



PRÉSENCE NUMÉRIQUE ENQUÊTE DE L'A*dS, AUTRICES ET AUTEURS DE SUISSE

CONTEXTE

En 2021, l'A*dS a organisé quatre ateliers de formation continue en matière de présence numérique pour les auteur·ices, lesquels ont eu un grand succès.

L'A*dS souhaite donner à ses membres la possibilité de s'informer de manière professionnelle sur la transition numérique. Il nous tient aussi à cœur d'évaluer régulièrement les prestations que notre association vous propose. L'A*dS entend consacrer les mesures éventuelles qu'elle prendra avant tout à l'évolution numérique et aux nouvelles questions juridiques qui en résultent pour les auteur·ices.

Une enquête a été lancée dans les trois langues officielles pour faire la lumière sur les besoins de nos membres dans ce domaine, en vue d'étendre et de perfectionner notre offre sur la base des résultats obtenus.

Soucieuse d'être une source d'information compétente pour ses membres dans le domaine numérique, l'A*dS se servira de ces résultats pour développer encore l'offre qu'elle leur propose en matière de présence et de transition numériques.

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Durée de l'enquête | | Du 27.11.2023 au 8.1.2024 |
| Annonces | | Newsletter de l'A*dS (3 appels à participation), divers posts sur les réseaux sociaux |
| Langues | | DE, FR, IT |
| Participation par région linguistique | | |
| DE | | 84 |
| FR | | 12 |
| IT | | 5 |
| | | |
| TOTAL | | 101 |

ANALYSE

« PRÉSENCE NUMÉRIQUE / FORMATION CONTINUE »

En Suisse alémanique, 20 % des personnes qui ont répondu ont participé aux offres de formation continue de l'A*dS. La moitié environ des participant·es souhaitent un « rafraîchissement » des connaissances acquises. Dans les autres régions linguistiques, cette proportion est inférieure à 10 % ; en Suisse italienne, le vœu d'un rafraîchissement peut être interprété comme le souhait d'une mise à jour des standards techniques ou des outils.

Entre 55 et 58 % des personnes interrogées seraient favorables à un approfondissement des connaissances acquises en matière de son et d'image, mais aussi de réseaux sociaux. Dans toutes les régions du pays, les participant·es verraient favorablement une liste, mise à jour annuellement, des applications et outils gratuits ou à prix raisonnable, en matière d'image et de son. Les membres de Suisse alémanique disposent d'un bon équipement. Néanmoins, là comme dans les autres régions, le prêt de matériel n'est pas prioritaire. La moitié environ des participant·es est favorable aussi à la possibilité de suivre (ou de répéter) une formation sur l'utilisation du matériel image et son.

« BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUES / COMPÉTENCES NUMÉRIQUES »

Dans toutes les régions du pays, la majorité des personnes interrogées recourent, dans la boîte à outils numériques, à la photographie. Les membres ont l'habitude de photographier, ce n'est pas compliqué, tout téléphone mobile dispose de cette fonction, qui est aujourd'hui de très bonne qualité. Ils recherchent de temps en temps de nouveaux outils, mais un tiers environ des personnes interrogées ne le font pas. Il est plutôt rare que les outils découverts par hasard soient utilisés, par manque de temps (maniement peu familier) et parce que leur maniement n'est pas intuitif. Un quart environ des personnes interrogées n'en voient pas la nécessité mais les utiliseraient s'ils en voyaient l'utilité pour leur travail, si leur maniement était intuitif et leur acquisition gratuite ou peu onéreuse.

« VOS PERFORMANCES SUR UN ÉCRAN »

Près de la moitié des personnes interrogées (DE) avouent avoir de la difficulté à se présenter à l'écran de façon convaincante et naturelle. La très grande majorité souhaite une vidéo critique professionnelle, qui peut aussi prendre la forme d'une supervision coachée entre pairs.

« VOS SOURCES D'INFORMATION SUR LES CONTENUS DE VOTRE BRANCHE »

Deux tiers des personnes interrogées recherchent leurs informations de manière ciblée, non sur les réseaux sociaux mais sur les canaux traditionnels, imprimés, en ligne et de droit public. En deuxième position viennent les forums d'autrices et d'auteurs. En Suisse romande, les membres vont aussi chercher des informations sur Facebook et Instagram. Il n'est pas possible de dire s'il s'agit ici de comptes de chaînes, journaux et hebdomadaires de droit public sur les réseaux sociaux ou de portails en ligne. En Suisse romande, on se montre aussi plus ouvert aux abonnements personnels sur les réseaux sociaux. Il n'est pas possible de déterminer s'il s'agit de différents groupes d'âge au sein des personnes interrogées. Dans toutes les régions du pays, on accueille favorablement la publication d'une liste des offres d'informations littéraires et souhaite qu'elle soit mise à jour de temps en temps.

« BOÎTE À OUTILS PRÉSENCE SUR LE SITE WEB »

Entre un quart et un tiers des personnes interrogées disent rencontrer des problèmes techniques pour concevoir et gérer leur présence sur le web. Plus précisément, la plupart des personnes qui ont répondu ont leur propre site web. La majorité ne se sentent pas à l'aise avec les systèmes de gestion de contenu (CMS) et les mises à jour du système ou du design, n'arrivent pas à tenir le rythme des changements dans les exigences en matière de design pour la présentation et dans les exigences de nature technique (d'accès facile ; par ex. *responsive design*), et se heurtent à des coûts trop élevés s'ils veulent recourir à des offres de tiers pour la gestion de contenu, ou jugent de manière générale que les obstacles techniques pour mettre en place et gérer son propre site sont excessifs. Dans toutes les régions du pays, on apprécierait d'être informé sur les fournisseurs de sites web avantageux et posant un minimum de problèmes techniques. Les membres sont davantage intéressés par une initiation en Suisse romande qu'en Suisse alémanique, ce qui tient peut-être à ce que les membres alémaniques disposent de davantage de moyens pour confier la gestion de contenu à des tiers. Dans toutes les régions du pays, les membres accordent la même importance à une présence numérique (image de marque) à jour et bien structurée, et souhaitent un soutien financier à cette fin.

« INTELLIGENCE ARTIFICIELLE »

Une grande partie des personnes interrogées ne voit pas l'utilité de l'IA pour leur travail, ne disposent, d'après les renseignements fournis, que de connaissances rudimentaires et sont parfois inquiètes ou évitent d'y penser. Peu de personnes ont l'impression de s'intéresser à ce thème en pratique et de trouver des applications qui correspondent à leurs besoins. Les outils sont utilisés à des fins de recherche, pour

le marketing, pour générer des images et comme source d'inspiration, et aussi pour des résumés. Plus de la moitié des personnes interrogées souhaitent prendre part à un atelier qui leur permette de mieux comprendre comment l'IA fonctionne, la moitié souhaite une introduction à l'AI et à la manière dont elles pourraient (mieux) l'utiliser dans leur travail, ainsi qu'un forum de discussion de l'A*dS avec modération pour les informer sur les innovations dans ce domaine.